# 项目服务内容、要求及商务要求

## 项目服务内容及要求

2.1科技园文化展厅具体技术参数要求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **尺寸及规格** | **数量** | **单位** | **工艺流程及技术要求** |
| 1 | 形象墙：钢架结构基层 | 5.2m×6.7m | 34.84 | 平米 | 工字钢焊接 |
| 2 | 形象墙：背景墙 | 11.95m×6.7m | 80.07 | 平米 | 人工费+木龙骨+木工板基层造型+纸面石膏板+辅料（按展开面积计算） |
| 3 | 形象墙：落地英文立体字 | 2.48m×0.6m | 1.49 | 平米 | PVC包边立体字 |
| 4 | 形象墙：立柱蓝色造型 | 0.5m×4.4m×2组 | 4.40 | 平米 | 人工费+木工板+蓝色铝塑板 |
| 5 | 形象墙：LOGO | 1.6m×0.4m | 0.64 | 平米 | 20mm厚度亚克力丝印雕刻 |
| 6 | 形象墙：主题字 | 3.47m×0.6m | 2.08 | 平米 | 20mm厚度亚克力丝印雕刻 |
| 7 | 形象墙：LED屏 | 4.1m×2.56m | 10.50 | 平米 | P2.0，含控制系统、接收卡、处理器、线缆、电源箱、不锈钢外包边等 控制设备：品牌商用电脑，配置I5-4590 4G+4G 1T 1G DVDRW 19.5 壁挂式音响：S-231/80w音柱 功放：PW208 |
| 8 | 展示墙：知识产权基层 | 6.4m×2.47m | 17.28 | 平米 | 人工费+木龙骨+木工板+纸面石膏板+基层造型+辅料+UV墙纸 |
| 9 | 展示墙：知识产权水晶字 | 1.54m×0.31m | 0.48 | 平米 | 3+2水晶字 |
| 10 | 展示墙：奖牌隔板 | 1.68m×0.2m×10张 | 3.36 | 平米 | 50mm厚度实木板 |
| 11 | 展示墙：UV造型 | 0.6m×0.6m×4组 | 1.44 | 平米 | UV软膜灯箱 |
| 12 | 展示墙：人才培养基层 | 9.7m×2.7m | 26.19 | 平米 | 人工费+木龙骨+木工板+纸面石膏板+基层造型+辅料+UV墙纸 |
| 13 | 展示墙：人才培养亚克力展板 | 0.72m×1.3m×4组 | 3.80 | 平米 | 20mm厚度亚克力丝印雕刻 |
| 14 | 展示墙：人才培养主题雕刻字 | 1.12m×0.4m | 0.45 | 平米 | 20mm厚度亚克力丝印雕刻 |
| 15 | 展示墙：基地建设亚克力展板 | 1m×1.3m | 1.30 | 平米 | 20mm厚度亚克力丝印雕刻 |
| 16 | 展示墙：人才培养主题雕刻字 | 1.12m×0.4m | 0.45 | 平米 | 20mm厚度亚克力丝印雕刻 |
| 17 | 展示墙：科技园简介亚克力展板 | 1.26m×1.3m | 1.64 | 平米 | 20mm厚度亚克力丝印雕刻 |
| 18 | 展示墙：科技园简介主题雕刻字 | 1.12m×0.4m | 0.45 | 平米 | 20mm厚度亚克力丝印雕刻 |
| 19 | 展示柜：研究成果展示 | 3.2m×1.2m×0.8m×24组 | 28.00 | 平米 | 人工费+木龙骨+木工板+刮灰+烤漆（按展开面积计算） |
| 20 | 展示墙：典型企业展示 | 0.8m×2.1m×16组 | 58.08 | 平米 | 人工费+木龙骨+木工板+UV墙纸（按展开面积计算） |
| 21 | 展示墙：典型企业（显示屏基层） | 1.3m×2.1m×2组 | 12.00 | 平米 | 人工费+木龙骨+木工板+UV墙纸（按展开面积计算） |
| 22 | 展示墙：液晶显示器 | 32寸品牌液晶显示屏 | 2.00 | 台 | U盘播放 |
| 23 | LED灯带 | / | 72.00 | 米 | / |
| 24 | 电线、线管、开关、插座 | / | 112.00 | 平米 | / |
| 25 | 移动脚手架 | / | 1.00 | 项 | / |
| 26 | 材料运输费 | / | 1.00 | 项 | / |
| 27 | 材料搬运费 | / | 1.00 | 项 | / |
| 28 | 现场清洁 | / | 1.00 | 项 | / |
| 29 | 建渣清运 | / | 1.00 | 项 | / |

2.2质量要求：

供应商提供产品应为全新未使用产品，材质质量符合国家相关规定。整体效果美观大方,安全牢固。

2.3供应商报价包含项目所需所有费用，人工、材料、运输、安装等均包含在内，采购人不再另行支付其他费用。

2.4设计要求：

（1）设计理念要新颖，设计内容要完整与项目相协调、主题要鲜明、重点突出。

（2）在视觉效果色彩搭配自然和谐、简洁明快、灯光光源协调，具有较强的视觉冲击力。

（3）在规定的时间内完成布展，设计效果与实际布展效果保持一致，确保布展质量。

2.5服务要求：

1. 供应商应根据采购人实际要求以项目现状编制设计方案，设计方案应体现专业性，设计合理科学，具备整体感；设计理念新颖有创意特色鲜明。
2. 供应商应根据采购人实际要求提供设计图，不限于效果展示图、布局图等。

## 商务要求

3.1项目时间要求：自合同签订之日起30个日历天内完成。

3.2项目地点：采购人指定地点。

3.3付款方式：签订合同当日，采购人支付项目合同总金额的30%；基础施工完毕，采购人支付项目合同总金额的35%；展厅制作完毕，采购人验收后5个工作日内，凭成交供应商开具等额发票，采购人一次性支付剩余款项给成交供应商。

3.4履约保证金：成交供应商在与采购人签订合同前须缴纳成交金额的3%作为履约保证金，履约保证金在合同履约完成后自动转为质保金，质保金在1年质保期结束后无重大质量问题，采购人无息退还成交供应商。

3.5安全责任：布展期间，在项目实施地点范围内，所有安全责任均由成交供应商负责。

3.6成交供应商的设计方案和设计图一经采用，其版权归采购人所有，采购人有权对设计方案进行修改。